

# écran**total**

L'hebdomadaire de tous les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma

**E.T.** **Le cahier**  
**des exploitants**

# 2012

## CIBLEZ LES DÉCIDEURS

Calendrier  
rédactionnel  
Formats et tarifs de publicité

## LECTORAT

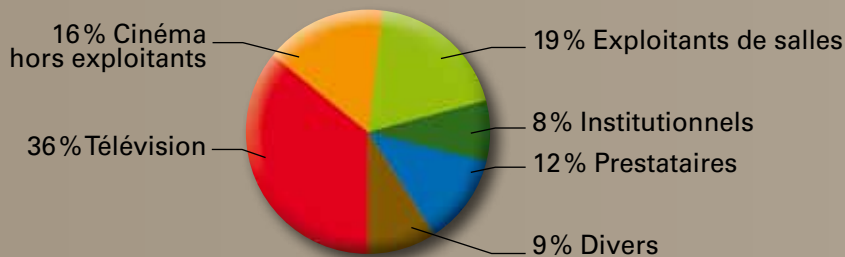
- **30 000 lecteurs qualifiés par semaine**
- **Représentation par métiers**
  - Cinéma :**
    - 70% des producteurs
    - 95% des distributeurs
    - 70% des exploitants
  - Vidéo :**
    - 90% des éditeurs vidéo
  - Télévision :**
    - 100% des chaînes hertziennes
    - 75% des chaînes thématiques du câble et du satellite
    - 90% des producteurs TV (flux, fiction, doc., animation)

## DIFFUSION

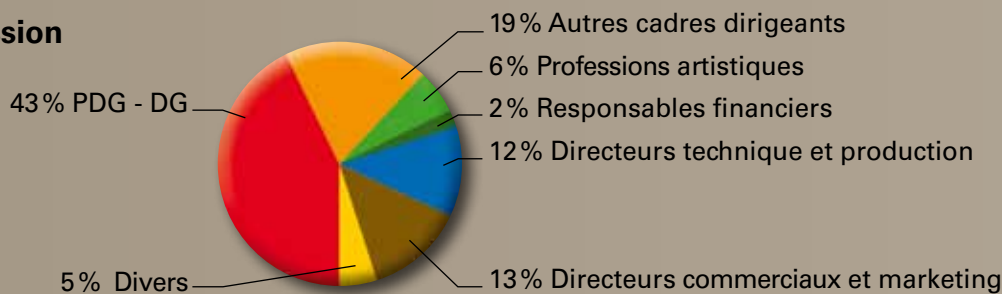
- **Parution le mercredi**  
9 500 exemplaires par numéro (abonnés, vente kiosque, prospection)  
90% en France, 10% à l'étranger
- **Prise en main :**  
3 à 5 personnes
- **Distribution supplémentaire sur les marchés et les festivals**



### • Par secteur d'activité



### • Par profession



## Tous les jours *La lettre ET*

Toute l'actualité de l'audiovisuel et du cinéma décryptée par des journalistes spécialisés. Et c'est également des données chiffrées (audiences du box-office) et une revue de presse complète.

## 2 fois par semaine *Le Tableau de bord de l'exploitant*

- Chaque mercredi après-midi, le démarrage Paris 14h00
- Chaque jeudi après-midi, les entrées du 1<sup>er</sup> jour France, comparées à des films similaires pour évaluer les performances des sorties de la semaine.





## Un contenu dédié aux professionnels de l'audiovisuel et du cinéma

ACTUALITE - ANALYSES - DONNEES  
TENDANCES - DEBATS

- Le cinéma : production, distribution exploitation, box-office
- La télévision : chaînes, production, réseaux
- La vidéo, Internet et nouveaux médias
- La technologie, les prestataires et les fabricants
- La politique audiovisuelle en France et en Europe
- Les marchés étrangers



## Toutes les semaines *Écran total*

- L'éditorial de Serge Sirtzky
- Actualités
- Dossiers
- L'Echo du public – Les prévisions d'entrées des films
- Plans de financement de films – Tournages en préparation
- Toutes les manifestations de l'audiovisuel et du cinéma
- Le Journal des cinémas : toutes les statistiques sur les entrées des films et des salles, et l'audience des chaînes hertziennes



## Tous les mois *Le Cahier des exploitants*

L'outil de travail indispensable des exploitants

- Calendrier des sorties et fiches techniques des films pour le mois à venir
- Dossier mensuel sur l'exploitation et la distribution


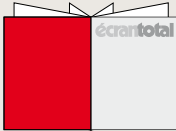
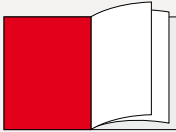
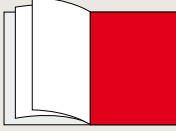
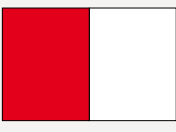
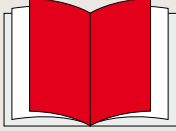

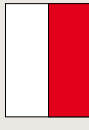
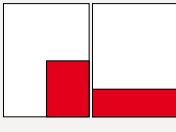



## Hors-séries

- **Festival de Cannes** : 3 hors-séries  
*Distribution massive pendant tout le festival*
- **Spécial production** : tous les projets cinéma et télévision de l'année 2013 (parution décembre)  
*Vente renforcée en kiosque pendant 2 mois.*

# TARIFS 2012 (en euros HT)

## Hors Festival de Cannes, Mip TV, Mip COM

	<b>1<sup>e</sup> de couverture "entière"</b> 250 Lx340 H + 5 mm de rogne tout autour Prévoir 250x60 mm de réserve en haut pour notre titre et 17x52 mm en bas à gauche pour le code barre.	<b>7 400 €</b>
	<b>4<sup>e</sup> de couverture</b> 250 Lx340 H + 5 mm de rogne tout autour	<b>5 500 €</b>
	<b>2<sup>e</sup> de couverture ou page "face édito"</b> 250 Lx340 H + 5 mm de rogne tout autour	<b>4 300 €</b>
	<b>Page "face succès" Page "face audience" (3<sup>e</sup> de couverture)</b> 250 Lx340 H + 5 mm de rogne tout autour.	<b>4 200 €</b>
	<b>Pleine page</b> 250 Lx340 H + 5 mm de rogne tout autour.	<b>4 000 €</b>
	<b>Double page centrale Double d'ouverture</b> 500 Lx340 H + 5 mm de rogne tout autour.	<b>7 600 €</b>
	<b>1/2 page largeur</b> 250 Lx155 H + 5 mm de rogne tout autour.	<b>2 200 €</b>
	<b>1/2 page hauteur</b> PP: 125 Lx340 H + 5 mm de rogne autour.	<b>2 200 €</b>
	<b>1/4 de page</b> <b>Largeur</b> 250 Lx85 H + 5 mm de rogne tout autour. <b>Hauteur</b> FU : 110 Lx155 H avec filet tout autour.	<b>1 300 €</b>
	<b>Bandeau</b> 250 L x 40 H + 5 mm de rogne tout autour.	<b>800 €</b>

### Dégressifs

de 3 050 € à 6 098 €	- 10%
de 6 099 € à 11 434 €	- 12%
de 11 435 € à 18 294 €	- 14%
de 18 295 € à 23 630 €	- 15%
+ de 23 630 €	- 20%

### Encarts

- Broché 4 pages, moins de 50 g (+ frais techniques à définir)
- Jeté (+ frais techniques à définir)  
*Nous consulter*

### Emplacement de rigueur

+ 20%

### Remise agence

- 15%

### Publi-reportages

Les publi-reportages sont réalisés dans l'esprit de la revue par ses collaborateurs, sous forme de reportage, de table ronde, d'interview, etc.

*Tarif de l'espace : voir tarif général*

*Rédaction et réalisation :*

*nous consulter*

### Éléments techniques

PDF certifié Haute Définition

Résolution du fichier : 300 DPI

Fichiers traités en CMJN

### Dead-line

Les éléments doivent nous parvenir au moins 8 jours avant la date de parution

### Livraison

Merci de nous faire parvenir les éléments aux adresses suivantes :

**mailly.prevot@ecran-total.fr**

**sylviane.achard@ecran-total.fr**

**pub.ecrantotal@ecran-total.fr**

# PLANNING RÉDACTIONNEL ANNUEL

## Janvier

- Les Records de l'année
- Fipa à Biarritz
- Idiff à Paris

## Février

- Festival du court métrage à Clermont-Ferrand
- Festival international du film de télévision de Luchon
- Festival international du film de Berlin
- Les César

## Mars

- Spécial Belgique
- Cartoon Movie à Lyon

## Avril

- MIPTV / MIP DOC à Cannes

## Mai

- LES 3 HORS-SÉRIES DU FESTIVAL DE CANNES :
  - Tous les films en compétition
  - Les financements du cinéma
  - Les grandes annonces du Festival de Cannes

## Juin

- Mifa (Marché International du Film d'Animation) à Annecy
- Festival du film romantique à Cabourg
- Sunny Side of the Doc à La Rochelle
- Festival de télévision de Monte-Carlo

## Juillet

- Dossier vidéo : « Les coffrets de Noël »
- Poster de la Carte de la postproduction Paris - Ile-de-France

## Août

- Festival du film francophone d'Angoulême
- Festival du cinéma américain de Deauville

## Septembre

- Les Rendez-vous de TVFI à Biarritz
- IBC à Amsterdam
- Festival de la fiction TV à La Rochelle
- Le Congrès des exploitants
- MIP COM / MIP Junior à Cannes
- FIFF à Namur

## Octobre

- Supplément Régions
- Rencontres de L'ARP à Dijon
- Satis

## Novembre

- Prix de la Procirep
- Spécial Archives

## Décembre

- Hors-série « Tous les films et téléfilms en projet pour l'année 2013 »

Un univers dédié, qui vous permet d'obtenir  
une visibilité optimale pour votre communication  
et une couverture efficace de votre cible.



### Écran Total

L'hebdomadaire  
des professionnels  
de l'audiovisuel et du cinéma



### Le Cahier des exploitants

L'outil de travail de tous  
les exploitants de salle



### E.T. Quotidien

La lettre confidentielle  
des décideurs



### Le Tableau de bord de l'exploitant

Box-office et comparatifs

**Directrice de la publicité** Sylviane Achard + 33 (0)1 41 40 34 00  
sylviane.achard@ecran-total.fr

**Directeur de clientèle** Julien Sternbach +33 (0)1 41 40 34 55  
julien.sternbach@ecran-total.fr

**Assistante de publicité** Maily Prevot +33 (0)1 41 40 34 77  
maily.prevot@ecran-total.fr